

Conferencia

La creatividad puede ser aplicada a todo el actuar humano. Para producir dinero, para construir bombas, para la guerra pero también para mejorar la vida de las personas. La línea de pensamiento anglosajona que se ha desarrollado en estos años en el campo de la creatividad parece no definir la calidad de la creatividad, analizada sobre todo en su construcción y desarrollo mecánico. En nuestro seminario en cambio, se dará un sentido a la creatividad, que definimos como creatividad creciente.

La creatividad creciente está al servicio de la liberación del ser humano de la violencia, es la creatividad del pacifismo. No una creatividad como un fin en sí mismo sino dirigida a encontrar soluciones a los puntos más delicados, a los límites explícitos del crecimiento artístico, individual y social.

Seminario

Se invita a las personas que participan en el seminario a llegar con un "problema" estético a resolver. Un cuadro o un dibujo que se ha detenido en su realización. La creatividad es un modo de solucionar dificultades, de superar bloqueos, de desarrollar nuevas vías hasta un punto no explorado.

Se estudian las diversas fases del proceso creativo individuadas por nuestros investigadores y se vuelve a analizar la propia obra "problemática" tratando de localizar qué fase nos ha hecho falta o cuál no ha recibido suficiente desarrollo.

Es un seminario de método. Se aprende un método de desarrollo creativo que se puede aplicar de consecuencia a cualquier problema no sólo de tipo artístico.

Argumentos del seminario

- Las fases del proceso creativo
- Qué entendemos por creatividad
- La intención y el mundo
- El símbolo del infinito
- La memoria
- Instrumentos de grabación

A quién se dirige

A quienquiera elaborar y aprender un método para guardar las cosas desde muchos puntos de vista. Participación máxima: 15 personas.

Duración

El seminario tiene una duración total de un fin de semana con 16 horas de taller.

Costes

El seminario tiene un coste de 200 euros más la comida y el alojamiento.

Extracto de la conferencia

La creatividad creciente

Se dice que la creatividad no está en encontrar nuevas soluciones sino en formular nuevas preguntas. El enemigo de la creatividad es la repetición mecánica. Ambos movimientos, creativo y mecánico están movidos por una energía, por una intención que busca satisfacción.

En lo mecánico, se podría alegorizar la intención de base como un impulso que no encuentra otras vías, y que siempre recorre el mismo camino. Por este motivo el primer acto creativo es localizar este impulso inicial que definimos como necesidad. A menudo se cumplen acciones no teniendo claro el origen de estos movimientos. El primer paso de la creatividad es por lo tanto la desestructuración, el caos, el desorden creativo.

Desestructurar para luego reestructurar, hasta cuando no intuimos una dirección a seguir. El juego es el de las preguntas, como cuando de pequeños nos preguntábamos el porqué de todas las cosas.

Este concepto de creatividad es aplicable a la mente, sector del cual casi todos los estudiosos se han ocupado, pero hay una creatividad del cuerpo y de la emoción y no sólo de la mente. La creatividad del cuerpo parte del deseo irrefrenable, de Dionisio. La pintura es la creatividad de las formas y el color y no de la mente como son la ciencia y la filosofía. Volveremos a sentir las energías creativas estimuladas por las cosas, por el color, por las formas y no de los presupuestos intelectuales.

El objetivo del seminario no sólo es aquel de adentrarse en el proceso creativo, sino más bien de entender las diferentes posibilidades de desarrollo, el empleo apropiado de las técnicas artísticas, analizar los instrumentos de búsqueda, de ideación, de elaboración, de terminaciones y sobre todo de discernimiento frente a las innumerables posibilidades técnicas y lingüísticas de la aplicación artística.

Cuando estamos desorientados seguimos la corriente, y los mil estímulos nos confunden, quisieramos recorrer todas las vías, y tenemos la sensación que eligiendo una se pierdan todas las otras. Nos movemos tratando de compensar vacíos. En realidad no buscamos algo sino que huimos de algo. La creciente búsqueda creativa es un método de orientación fuertemente inspirado, en el cual –cuando se presenta la solución– se pueda afirmar: ésta es la solución que estaba buscando y ninguna otra.